



Edição: de 2024

# NEWSLETTER

visit  
**PARÁ**  
**NEWSLETTER**

Edição: 01 de Março 2024

## Reunião de Integração e Planejamento das Ações para o ano de 2024 dos Servidores da SETUR



secretariadeturismodopara

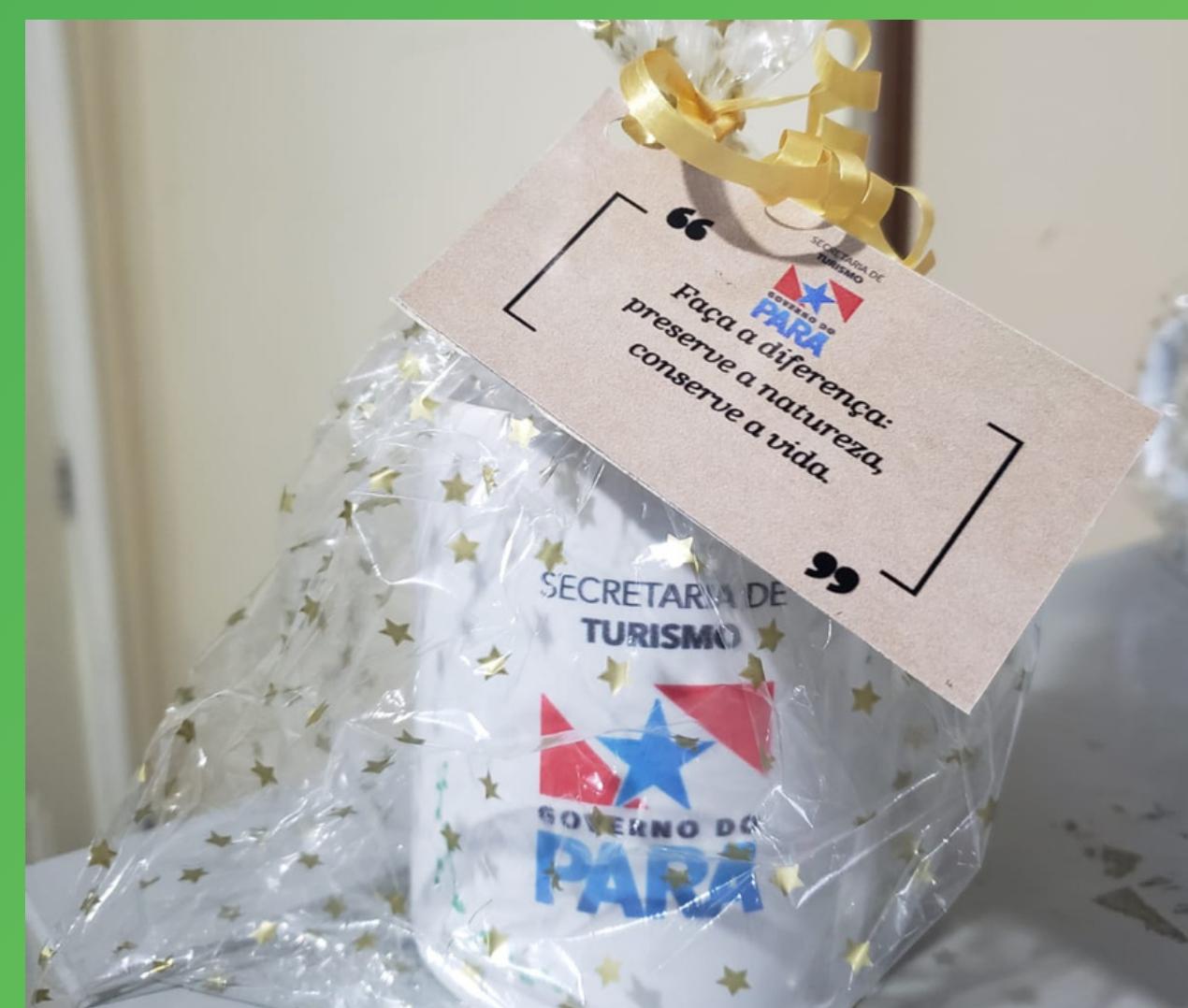
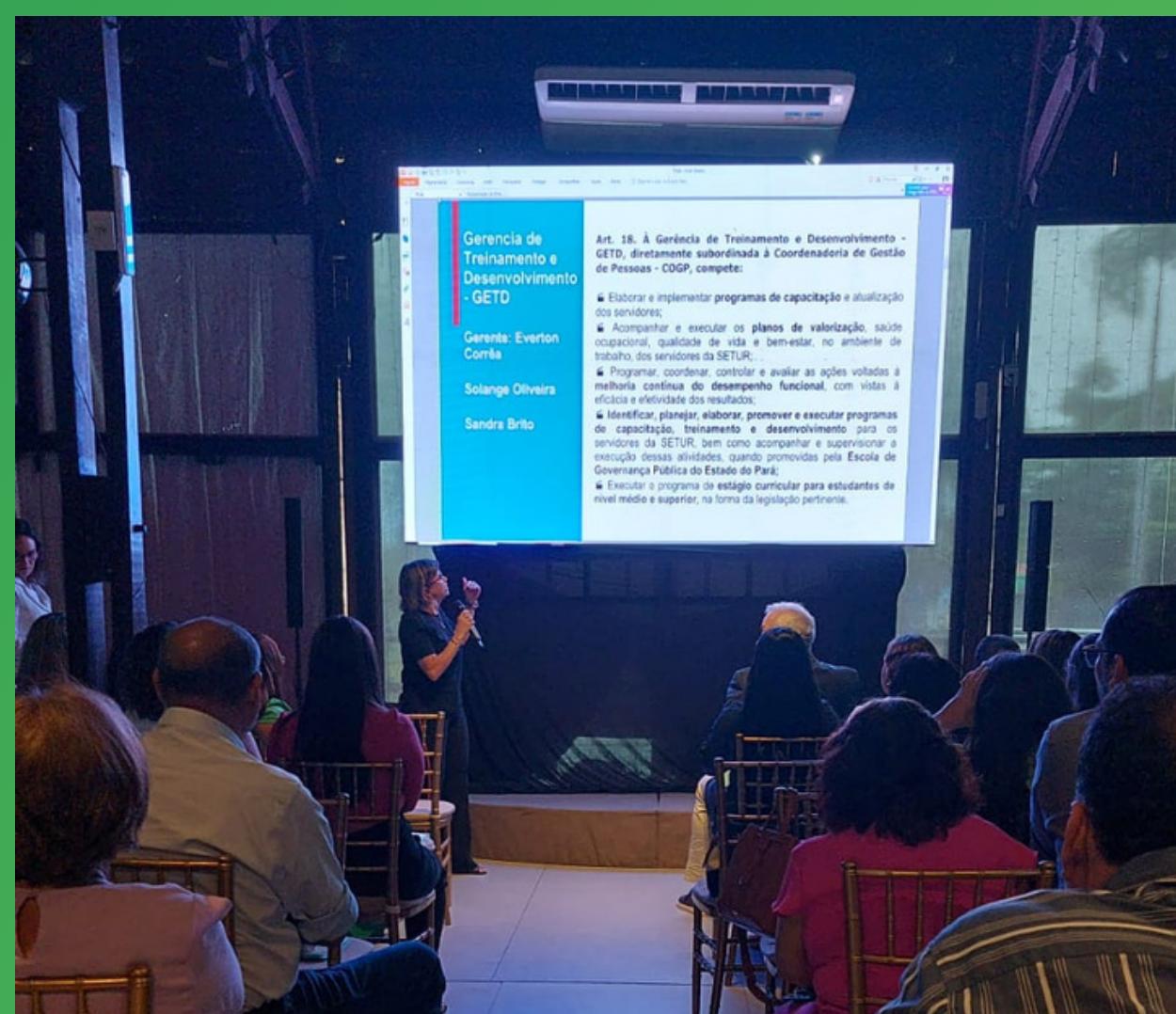
@seturpar

a



No dia 22/02/2024, no Restô do Porto, foi realizada a Reunião de Integração e Planejamento das Ações para o Ano de 2024 dos Servidores da SETUR para o Turismo. Na ocasião, após as boas-vindas proferidas pelos Secretários Eduardo Costa e Lucas Vieira, as diretorias apresentaram as atividades previstas para o decorrer do ano, com o objetivo de democratizar as principais informações e melhorar a eficiência e o intercâmbio de competências entre as áreas técnicas. Dentre as ações apresentadas, foram destacadas as melhorias em processos internos, aquisição de soluções para otimização das atividades administrativas e estratégias de promoção do Destino Pará, a fim de atrair mais turistas para o Estado. Contamos com a participação de 130 servidores, e destacamos as presenças efetivas dos secretários até o encerramento, que foi estendido até as 17h00.

Ademais, visando à preservação e manutenção do meio ambiente, esta Setur realizou a distribuição de canecas de cerâmica a todos os servidores presentes, buscando a ecoeficiência, dessa forma, nossa intenção é reduzir significativamente o uso de copos descartáveis, promovendo práticas sustentáveis entre os colaboradores desta Secretaria.



**Faça sua avaliação sobre o evento utilizando o link abaixo:**

**Pesquisa de Avaliação de Setor**



## Turismo no Pará tem crescimento de mais de 13% em 2023, gerando receita de R\$ 750 milhões

O turismo no Pará teve um crescimento significativo em 2023, com uma receita de R\$ 750 milhões, representando um aumento de mais de 13% em relação ao ano anterior. Este aumento foi impulsionado pelos gastos de mais de 1 milhão de turistas nacionais e internacionais, especialmente nos segmentos de sol e praia e ecoturismo. Esse crescimento também resultou na geração de cerca de 60 mil empregos no estado. Os destinos mais procurados incluem Belém, Soure, Salvaterra, Salinópolis, Santarém e Alter do Chão. A pesquisa revelou que a maioria dos turistas tem a intenção de retornar ao Pará e recomendar o estado a amigos e familiares. O número de turistas nacionais aumentou em 10%, enquanto o de turistas internacionais cresceu em 40% em comparação com o ano anterior. Este crescimento sinaliza uma recuperação do setor após os impactos da pandemia de Covid-19.

→ [Clique aqui para ver a notícia completa](#)

## Exposição sobre Festival das Tribos de Juruti em 5 regiões do Brasil

O fotógrafo Alexandre Baena traz uma exposição sobre o Festival das Tribos de Juruti para várias regiões do Brasil, com o apoio do Governo do Pará. A mostra destaca a identidade dos povos indígenas presentes no Festribal, um evento cultural importante realizado em Juruti, Pará. Nele, as etnias Munduruku e Muirapinima se encontram em um duelo artístico com alegorias, danças e cantos indígenas. A exposição já passou por Brasília e seguirá para Porto Alegre, Vitória, Salvador, Manaus, Belém e Juruti.



→ [Clique aqui para ver a notícia completa](#)



## Pará retoma seu brilho nos mares: Cruzeiros Internacionais retornam em 2024 com previsão de 15 mil visitantes

O Pará está de volta ao cenário dos cruzeiros internacionais, com uma temporada vibrante que marca o retorno à rota dos transatlânticos após a pandemia. Com uma previsão otimista para 2024, espera-se que cerca de 15 mil cruzeiristas desembarquem na capital Belém, além de explorarem as belezas de Alter do Chão e Santarém, no oeste do estado. Este ano promete ser o mais movimentado desde 2019, antes dos impactos da pandemia, trazendo esperança e vitalidade ao turismo paraense.



**Pará tem melhor  
temporada de cruzeiros  
desde 2019**

SECRETARIA DE  
TURISMO GOVERNO DO  
PARÁ

→ [Clique aqui para ver a notícia completa](#)

## Marco Lilás e Azul marinho

**Campanhas alertam para os cânceres de colo do útero e do colorretal**

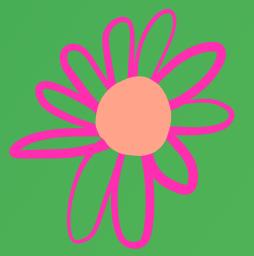
Março é o mês de conscientização sobre o câncer de colo de útero e colorretal, duas das principais causas de morte por câncer no Brasil. Enquanto o câncer de colo de útero é a quarta causa de morte entre mulheres, o colorretal é o terceiro mais comum em ambos os sexos. A campanha busca informar sobre prevenção e sintomas, destacando a importância dos exames preventivos, como a colonoscopia a partir dos 50 anos. A escolha da cor lilás remete ao Movimento Sufragista na Inglaterra, associando-se à luta pelos direitos das mulheres. Fatores de risco incluem uso de anticoncepcionais, tabagismo e histórico familiar para o câncer de colo de útero, enquanto dietas desequilibradas e sedentarismo estão ligados ao colorretal. O diagnóstico precoce é fundamental para o tratamento eficaz dessas doenças.

→ [Clique aqui para ver a notícia completa](#)





## 8 de Março: Reflexão e Celebração no Dia Internacional da Mulher



**Dia Internacional da Mulher, uma data marcada por símbolos das conquistas femininas ao longo do século XX.** Esta data tem suas raízes em um trágico evento ocorrido em Nova York, em 25 de março de 1911, no incêndio da Triangle Shirtwaist Company, que vitimou 146 pessoas, a maioria mulheres. Esse episódio foi um marco crucial na luta pelos direitos das mulheres, evidenciando as condições precárias de trabalho e as injustiças enfrentadas.

Desde então, o dia 8 de março tem sido associado a homenagens e reflexões sobre a condição feminina. Após a Segunda Guerra Mundial, tornou-se um símbolo ainda mais forte, relacionado às greves das mulheres russas. A oficialização pela ONU em 1975 reforçou seu significado como uma oportunidade global para combater desigualdades e discriminações de gênero.

Hoje, o 8 de março não é apenas uma data de celebração, mas também um momento de reflexão sobre a persistente desigualdade e violência enfrentadas pelas mulheres em todo o mundo. É um lembrete para agir contra o silenciamento e construir uma sociedade mais justa e igualitária para todos, sem distinção de gênero.



→ Clique aqui para ver a notícia completa

# COMUNICADOS E HOMENAGENS



# Feliz dia da Mulher

8 DE MARÇO

GERÊNCIA DE  
QUALIDADE

SECRETARIA DE  
TURISMO

GOVERNO DO  
**PARA**

## ANIVERSARIANTES DA SEMANA

Parabéns aos aniversariantes da Semana. Desejamos a todos, feliz aniversário!

**Fatima E. do Nascimento Mangas - 04/03**  
**Solange Terezinha T. Oliveira - 04/03**  
**Paulo Sergio Guedes Pinto- 05/03**  
**Simone Cristina C. de O. de Araujo- 12/03**



## REFERÊNCIAS

[www.florence.edu.br](http://www.florence.edu.br)

[/agenciapara.com.br](http://agenciapara.com.br)

[//www.instagram.com/fundacaoculturalpa/](http://www.instagram.com/fundacaoculturalpa/)

