

# PLANEJAMENTO 2024

## Diretoria de Políticas Para o Turismo (DPOT)



# REGIMENTO INTERNO - SETUR

## SEÇÃO VII DA DIRETORIA DE POLÍTICAS PARA O TURISMO

Art. 16. À Diretoria de Políticas para o Turismo compete:

- I - subsidiar a formulação, elaboração e monitoramento da Política Estadual de Turismo, de acordo com as diretrizes propostas e os subsídios fornecidos pelas ações estratégicas de turismo do Estado do Pará;
- II - analisar e avaliar a execução da Política Estadual de Turismo;
- III - orientar, acompanhar e supervisionar a execução dos projetos de qualificação dos serviços turísticos, estruturação e diversificação da oferta turística e de incentivo ao turismo no mercado interno, bem como orientar o levantamento e a estruturação dos indicadores relativos ao turismo, com a finalidade de acompanhar a dinâmica do mercado turístico;
- IV - promover a cooperação e articulação com os órgãos da Administração Pública.



# DPOT

## ATIVIDADES

- 01 **QUALIFICAÇÃO**  
(CPPT)
- 02 **REGIONALIZAÇÃO**  
(CEPI e CPPT)
- 03 **PESQUISAS**  
(CEPI)
- 04 **CAPTAÇÃO DE RECURSOS E INVESTIMENTOS**  
(COPI)
- 05 **PROGRAMAS**  
(COPI e CPPT)

# QUALIFICAÇÃO

## Coordenação de Políticas Públicas Para o Turismo (CPPT)



# **Coordenação de Políticas Públicas Para o Turismo CPPT**

**Esta coordenação é responsável por coordenar a área de qualificação de profissionais atuantes e os que desejam ingressar no mercado do turismo, com o objetivo de promover o desenvolvimento do mesmo em todo o Estado, além de fomentar o turismo, integrando e articulando com órgãos parceiros.**

**Coordenadora: Leda Moreira**

**Estagiaria: Ivelyse Castro**



## **Cursos da SETUR:**

**Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas**

- **Observação de Aves**

## **Cursos**

- Qualidade no atendimento
- **Garçom e Garçonete**
- **Cozinha Regional**
- **Bolos e Doces**
- **Panificação**
- **Manipulação de Alimentos**
- **Técnico de Recepção e Meio de Hospedagens**
- **Repcionista de Hotel**
- **Camareira**

## **Parceria:**

- **SENAR;**
- **SENAC.**



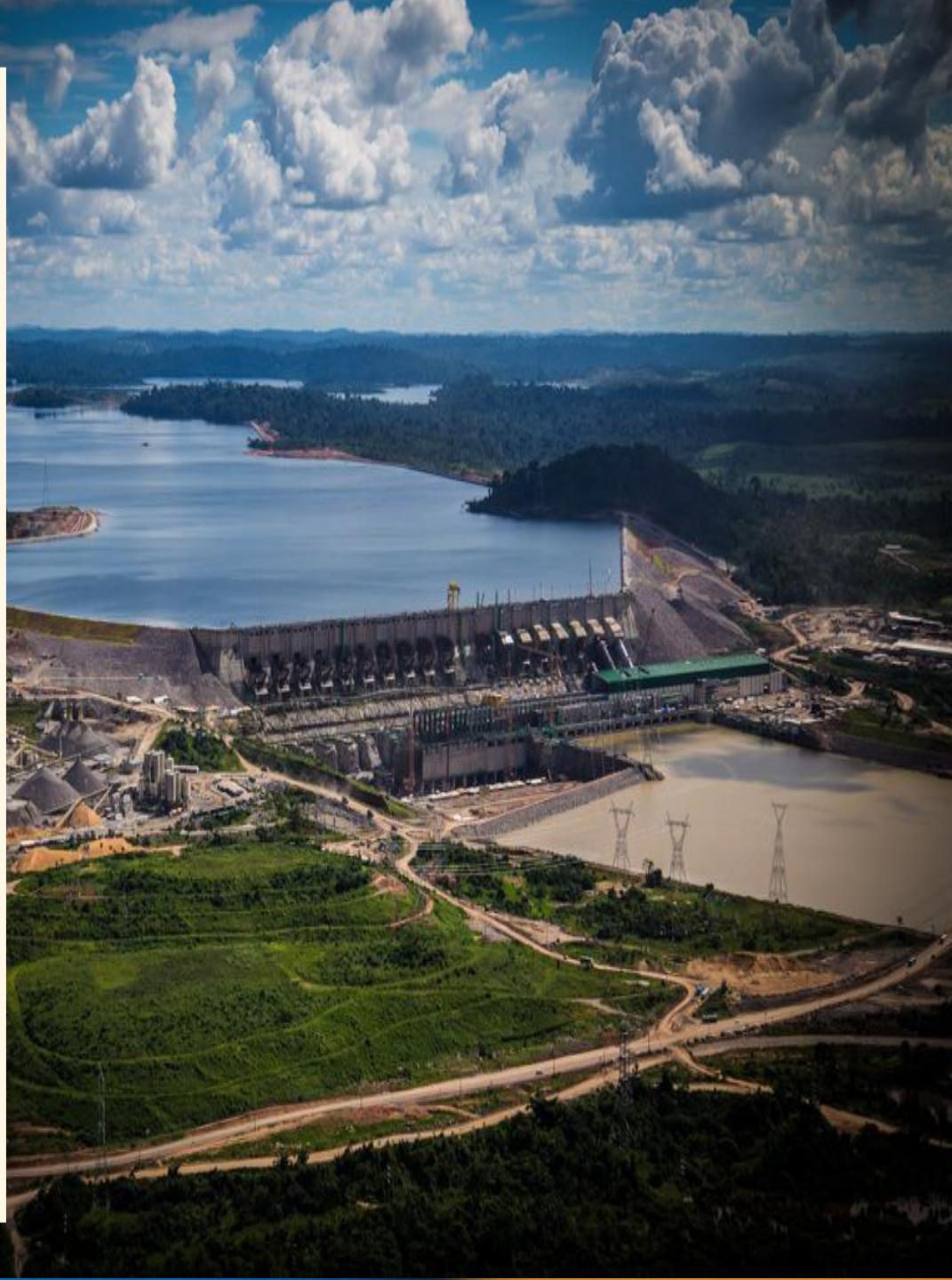
## **Gerência de Qualificação Profissional**

**A Gerência de Qualificação Profissional - GQPR atua na área de qualificação dos que desejam ingressar na área turística e que contribuem para tornar o Pará um destino de referência em qualidade na prestação de serviços turísticos.**

**A atuação desta gerência também visa aperfeiçoar o trabalho de profissionais do ramo turístico, trazendo maior eficiência nos serviços que são oferecidos.**

**Gerente: Ana Cunha**

**Técnicos: Regina Santos, Regina Pereira, Charles Aviz, Antônio Franco, Francisco Costa, Gustavo Silva**



## Curso de Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas

- O curso tem como objetivo ensinar técnicas de condução com foco no aspecto turístico, habilitando dessa forma os participantes a atuar como condutores de trilhas em suas próprias comunidades, conduzindo assim os visitantes com segurança.
- O curso também tem como objetivo promover a educação ambiental e fomentar o uso público das Unidades de Conservação
- Parceiros:  
**Amazônia Aventura;**  
**Aventuras e Trilhas;**  
**Corpo de Bombeiros Militar do Pará;**  
**ICMBio;**  
**IdeflorBio;**



## **Observação de Aves**

O curso de “Observação de Aves” que esta na linha de turismo de natureza e esta em alta no Brasil e no mundo.

O objetivo deste curso é qualificar pessoas nos municípios que possam realizar a pratica de observação.

Este curso é realizado por um profissional formado em biologia e ornitologista



# **Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas**

## **Canaã dos Carajás**



# Observação de Aves Marabá



# Observação de Aves Soure



# Qualidade no Atendimento

## Paragominas



# **Garçom e Garçonete**

## **Altamira**



## **Abaetetuba**

# Cozinha Regional Belterra



Curuçá

# Bolos e Doces

## Augusto Corrêa



# Panificação Castanhal



**Técnico de recepcionista  
de meio hospedagem**

**Parceria SENAC - Marabá**



# **Manipulação de Alimentos**

## **Ananindeua**

### **Parceria: SENAR UNAMA**



# Produção Artesanal de Alimentos

## Vitória do Xingu





## Gerência de Qualificação de Serviços Turísticos - GQST

A Gerência de Qualificação de Serviços Turísticos- GQST é a gerência responsável pelo ordenamento turístico, que engloba o CADASTUR 3.0, classificação dos prestadores de serviços turísticos, bem como da sua qualificação. As ações buscam tornar os destinos mais competitivos, diferenciados e propulsores de um desenvolvimento com base (econômico, social e ambiental). Assim, se faz necessário criar estratégias para incentivar a formalização dos serviços turísticos e, consequentemente, a melhoria da qualidade dos serviços prestados ofertados ao turista, buscando promover o crescimento da atividade, ampliando as oportunidades da economia local por meio da elevação da formalização dos serviços, elevando os níveis de emprego, renda e produtividade.

## CADASTUR

### **Lei 8.771/08- Dispõe sobre a Lei do Cadastur**

**Art. 1º Esta Lei estabelece normas sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico e disciplina a prestação de serviços turísticos, o cadastro, a classificação e a fiscalização dos prestadores de serviços turísticos. Além disso, o**

**CADASTUR é um dos requisitos para o município entra no mapa do turismo brasileiro.**

**Gerente: Margarete Carvalho**

**Técnicos: Albert Pantoja, Áurea Stella Carvalho e Nélio Costa,  
[cadastur@setur.pa.gov.br](mailto:cadastur@setur.pa.gov.br)**



Certificados para cadastrados



Credencial – Guias de Turismo



Selo para transportadoras

## **ATIVIDADES CONSOLIDADAS**

- **Workshop CADASTUR** – Voltado para o trade turístico;
- **Treinamento CADASTUR** – Voltado para o gestor municipal e servidores da pasta do turismo;
- **Qualificações aos PST's;**
- **Atendimentos e orientações em relação à legislação turística vigente;**

# Workshops



Prestadores  
Cadastrados  
no  
**CADASTUR**

Parauapebas

Secretários e  
Diretores  
Acará



# Workshops

Empresários -  
Soure



Empresários  
Cametá

# Treinamentos Cadastur

## Jacareacanga



Marabá

# PLANEJAMENTO 2024

PPA 2024 – CPPT

Metas previstas – 612

Municípios – 53

Todas as Regiões de Integração

- Salinópolis
- Salvaterra
- Santa Barbara Do Pará
- Santarém
- São Caetano de Odivelas
- São João de Pirabas
- São Miguel do Guamá
- Senador José Porfirio
- Soure
- Tome - Açu
- Tracuateua
- Tucumã
- Tucuruí
- Vitoria do Xingu



# PLANEJAMENTO 2024

O planejamento desta coordenação estima que haverá ações em todas as 12 regiões de integração do Estado do Pará.

Nossos objetivos são:

- Qualificar e capacitar o trade turísticos;
- Promover a efetividade no ordenamento e mais políticas públicas em todo o Estado;
- Continuar as parcerias com instituições no sentido de realizar a sensibilização e visitas técnicas aos prestadores turística;
- Ex: ABAV, PROCON SEFA, DETRAN, ARCON, JUCEPA, SINGTUR, PF e ABRASEL.

- Maracanã
- Marapanim
- Marituba
- Medicilândia
- Moju
- Oriximiná
- Ourem
- Paragominas
- Parauapebas
- Peixe - Boi
- Ponta de Pedras
- Portel
- Redenção
- Rondon do Pará



# PLANEJAMENTO 2024

- Elaborar o Selo de Qualidade;
- Elaborar CADASTUR em formato de vídeo;
- Elaborar Manual CADASTUR em e-Book;
- Credenciar 50 guias de turismo;
- Elaborar o Cama & Café Premier para a COP 30;
- Qualificar 140 condutores ambientais de trilhas e caminhadas para a COP30;
- Promover cursos com resultado de impacto imediato para empregabilidade e geração de emprego e renda, tais como: condutor de pesca esportiva, condutor de cicloturismo, monitor de turismo e turismo de base comunitária;

- Abaetetuba
- Abel Figueiredo
- Afuá
- Altamira
- Ananindeua
- Augusto Corrêa
- Barcarena
- Belém
- Benevides
- Bragança
- Brasil Novo
- Breu Branco
- Cachoeira do Arari



# PLANEJAMENTO 2024

- Promover qualificação integrada nos municípios;
- Participar ativamente da efetivação da rede estadual de trilhas de longo curso;
- Colaborar na política de construção do turismo de base comunitária;
- Fomentar o turismo científico através da observação da avifauna paraense.

- Cametá
- Canaã dos Carajás
- Capanema
- Capitão Poço
- Castanhal
- Conceição do Araguaia
- Curuçá
- Dom Eliseu
- Itaituba
- Itupiranga
- Limoeiro do Ajuru
- Marabá
- Xinguara



# REGIONALIZAÇÃO

## Coordenação Estudos, Pesquisas, Estatísticas e Informação (CEPI)



# Apoio a Gestão Municipal do Turismo

A ação 8379 de **apoio a gestão municipal do turismo** contempla o objetivo de promover o turismo como atividade econômica e sustentável, no âmbito do programa de economia sustentável.

Por meio dessa ação, a Setur estimula a melhoria da governança dos municípios e regiões turísticas do Estado, além de garantir que os municípios paraenses accessem políticas públicas nacionais de turismo, apoiando a inserção no Mapa Brasileiro do Turismo e a implementação de processos de regionalização do turismo.





## **Mapa das Regiões Turísticas**



Elaboração: Cleber Gonçalves da Silva, CEP/DPOT, 2019.  
Fonte: adaptado de IBGE  
Datums: Sírgas 2000  
OGS: 2.18

# Critérios de Gestão Municipal e Mapa do Turismo

- a) Existência de órgão oficial do turismo.
- b) Dotação orçamentária para turismo
- c) Existência de Conselho municipal de turismo ativo
- d) Prestador de serviço turístico no Cadastur
- e) Informações turísticas validados no SISMAPA.



# **Atividades 2024**

- 1 - Encontro virtual com interlocutores das regiões turísticas para apresentação das atividades 2024;**
- 2 - Elaboração de Portaria Estadual da Regionalização;**
- 3- Elaboração de Termos de Referência para contratação de serviços de apoio técnico as ações de formalização de IGRS e elaboração de planos regionais. (Belém)**
- 4 -Realização de levantamento de produção associada do turismo das regiões;**
- 5 - Seminário Estadual de Interlocutores da Regionalização – Belém/ Santarém**
- 6 - Realização de encontro com as IGRs + Oficina de Roteiros Integradores.**
- 7 - Apoio técnico a órgão municipal de turismo e conselhos municipais e atualização do Sismapa e Plataforma Inventário Turístico.**

# **Municípios a ser atendidos em 2024 ( Por região de integração)**

**REGIÃO DO ARAGUAIA:** São Felix e Xinguara

**REGIÃO DO BAIXO AMAZONAS:** Santarém e Belterra

**REGIÃO DO CARAJAS:** Bom Jesus do Tocantins e São Geraldo do Araguaia

**REGIÃO DO GUAJARÁ:** Ananindeua e Marituba

**REGIÃO DO GUAMÁ:** Castanhal,Marapanim e Curuçá

**REGIÃO DE TUCURUÍ:** Breu Branco e Goianésia

**REGIÃO DO MARAJÓ (FLORESTAS):** Portel e Breves

**REGIÃO DO CAETÉ:** Bragança, Augusto Corrêa e Salinópolis

**REGIÃO DO CAPIM:** Paragominas e D. Eliseu

**REGIÃO DO TAPAJÓS:** Jacareacanga

**REGIÃO DO TOCANTINS:** Abaetuba e Barcarena

**REGIÃO DO XINGU:** Altamira e Vitória do Xingu

# Cronograma de atividades 2024

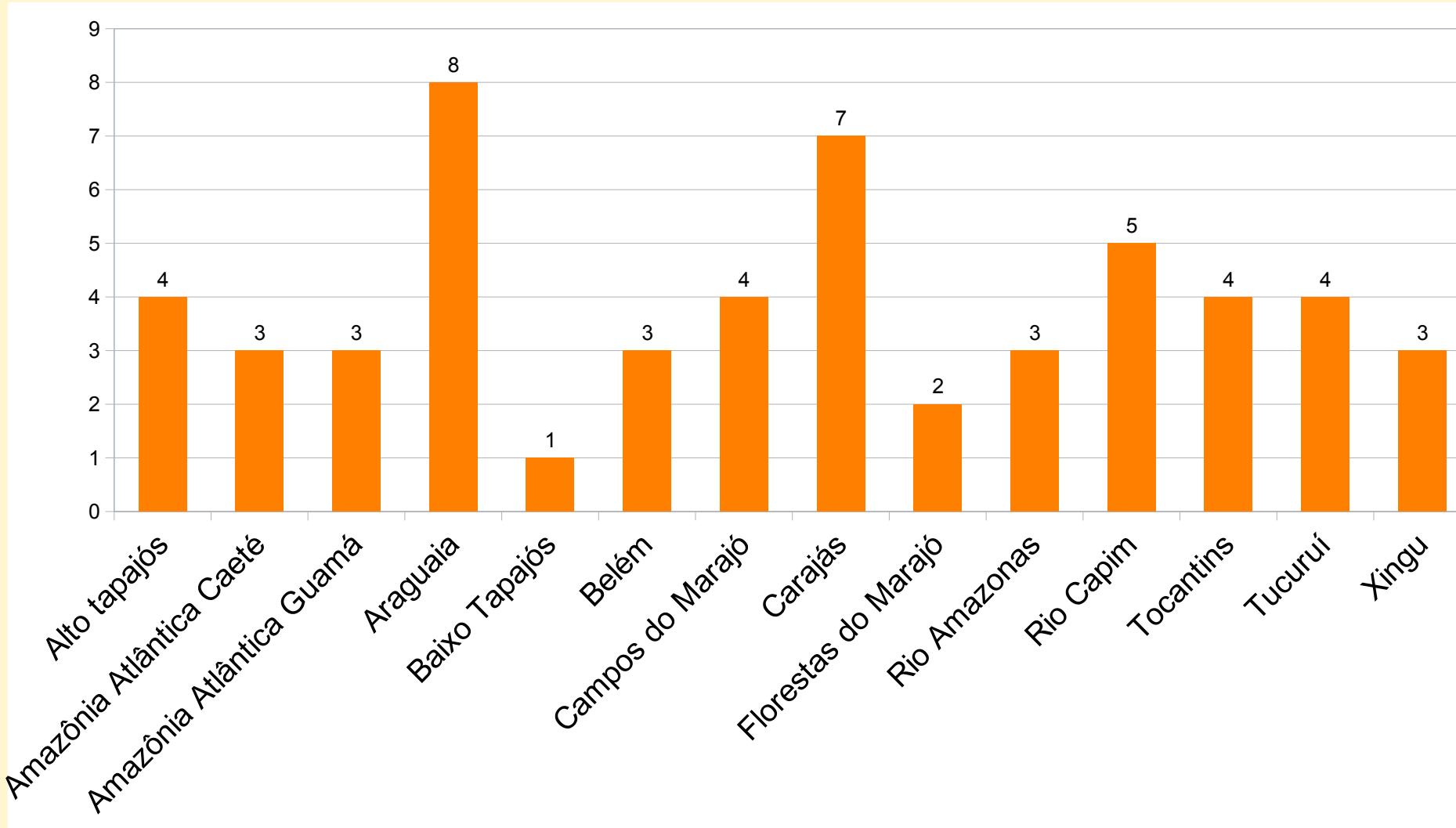
FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN
Belém	Xinguara S.F.Xingu Augusto Corrêa	Barcarena Belterra Paragominas	Santarém São Geraldo Bom Jesus Abaetetuba	Ananindeua Marituba Castanhal
JUL	AGOS	SET	OUT	NOV
Curuça Jacareacanga Goianésia	Breu Branco Marapanim	Portel Breves Bragança	Salinópolis D. Eliseu	Vitória Altamira



## Municípios no Mapa Brasileiro

Água Azul do Norte, Abaetetuba, Almeirim, Altamira, Ananindeua, Anapu, Augusto Corrêa, Aveiro, Barcarena, Belém, Bragança, Breu Branco, Breves, Cachoeira do Arari, Cametá, Canaã dos Carajás, Castanhal, Conceição do Araguaia, Curuçá, D. Eliseu, Itaituba, Itupiranga, Jacareacanga, Jacundá, Marabá, Maracanã, Marapanim, Marituba, Óbidos, Oriximiná, Paragominas, Parauapebas, Piçarra, Ponta de Pedras, Portel, Redenção, Rio Maria, Rondon do Pará, Salinópolis, Salvaterra, Santana do Araguaia, Santarém, São Felix do Xingu, São Geraldo do Araguaia, São João do Araguaia, Soure, Tomé Açu, Trairão, Tucumã, Tucuruí, Ulianópolis, Vitória do Xingu, Xinguara

# Quantidade de Municípios Paraenses no Mapa Brasileiro



# PESQUISAS

Coordenação Estudos,  
Pesquisas, Estatísticas  
e Informação  
(CEPI)



# OBJETIVOS

Promover uma tomada de decisão planejada e sustentada, estimulando a produção de dados sobre os municípios e suas regiões bem como promover o protagonismo local.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

I - planejar, coordenar e gerenciar a política estadual de desenvolvimento turístico no Estado do Pará;

II - atuar nos campos do turismo no território paraense, na sua organização e oportunidade de negócios, sob o enfoque do desenvolvimento econômico;

# AÇÕES

PESQUISAS SOBRE O PERFIL,  
COMPORTAMENTO, GASTO E  
AVALIAÇÃO DOS TURISTAS

## **PESQUISA DE DEMANDA ÇAIRÉ**

Município de Santarém

## **PESQUISA DE DEMANDA CARANAVAL**

Município de Vigia de Nazaré

## **PESQUISA DE DEMANDA FESTRIBAL**

Município de Juruti

## **PESQUISA DE DEMANDA ALTA ESTAÇÃO**

Avaliação nas 14 regiões turísticas do Estado do Pará

## **PESQUISA DE DEMANDA CÍRIO DE NAZARÉ**

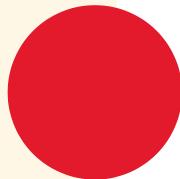
Município de Belém

## **PESQUISA DE DEMANDA CÍRIO DE NAZARÉ**

Município de Vigia de Nazaré

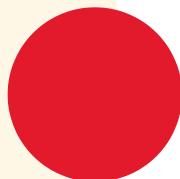
# AÇÕES

PESQUISAS SOBRE O PERFIL,  
COMPORTAMENTO, GASTO E  
AVALIAÇÃO DOS TURISTAS



## PESQUISA DE DEMANDA MARUJADA

Município de Bragança



## CENSO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM - COP30

Censo os meios de hospedagem (hotéis e motéis) de Belém (continental e insular), Marituba, Ananindeua, Santa Isabel, Benevides, Castanhal, Barcarena, Salinópolis e Santarém



## PODCAST CAFÉ COM NÚMEROS

Apresentação dos dados do turismo no Estado do Pará

# AÇÕES

ESTATÍSTICAS  
E  
INFORMAÇÕES

## PLATAFORMA PIT/ IOT

Oferta do Turismo Paraense em Plataforma

## OBSERVATÓRIO DO TURISMO PARAENSE EM BI *(business intelligence)*

Disposição dos dados sobre o turismo no Estado do Pará em Bi.  
Setur/ Ufpa/ Fadesp/ Laboratório Da Engenharia Naval -Lano

## DIEESE PA

Produção dos indicadores de processo e de resultado do turismo do Estado do Pará por região/Coletivas Anuais.

# CAPTAÇÃO DE RECURSOS E INVESTIMENTOS

Coordenação de Programas  
e Investimentos  
(COPI)



# CAPTAÇÃO DE RECURSOS E INVESTIMENTOS

- 
- SINALIZAÇÃO TURÍSTICA
  - RECEPTIVO NO MANGAL DAS GARÇAS
  - PROJETOS DE INFRAESTRUTURA  
(FINANCIAMENTO EXTERNO)
  - CAPTAÇÃO DE NOVOS VÔOS
  - CAPTAÇÃO DE REDES HOTELEIRAS

# Sinalização Turística

Visa a implantação de infraestrutura de sinalização turística nos municípios dos Estado do Pará.

O projeto mais recente aprovado será financiado pelo BNDES visa implantar a sinalização turística em Belém.

A previsão é que, conforme a captação de recursos, mais 24 municípios do Estado recebam a sinalização turística, dentre os quais estão incluídos os previstos no PPA 2024-2027.



O projeto prevê placas bilingues e padroniza informações para atender às necessidades dos usuários, seguindo as orientações do **IPHAN** e do **Guia Brasileiro de Sinalização Turística**.

Instituição	Ação	Projetos PPA 2024 - 2027
SETUR	Implantação	Sinalização Turística de Santarém
SETUR	Implantação	Sinalização Turística de Belterra
SETUR	Implantação	Sinalização Turística de Maracanã
SETUR	Implantação	Sinalização Turística de Marapanim
SETUR	Implantação	Sinalização Turística de Salinópolis
SETUR	Implantação	Sinalização Turística de Salvaterra
SETUR	Implantação	Sinalização Turística de Castanhal
SETUR	Implantação	Sinalização Turística de Bragança



## Receptivo no Mangal das Garças

Implantação de receptivo em Belém, com na duplicação do mirante e a instalação de um receptivo (flutuante) Complexo Turístico do Mangal das Garças. Tornando-se mais um ponto de acesso as ilhas da região, impulsionando o turismo e a economia local.

A obra será financiada pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e está estimada em **R\$10.000.000,00**.

# Projetos de Infraestrutura (Financiamento externo)

- Parque Amazônia
- Parque em Memória do Trem Belém – Bragança
- Parque Ambiental Varjão de Marabá Pioneira
- Parque Ambiental de Ensino, Pesquisa e Tecnologia de Castanhal
- Centro de Referência Turístico-cultural da História de Belém
- Museu da Farinha de Bragança
- Construção de Centro de Apoio ao Turista (CAT)
- Sinalização Turística (8 municípios)
- Terminal de Cruzeiros Marítimos de Santarém
- Requalificação Orla de Icoaraci
- Requalificação Orla de Outeiro
- Implantação de Equipamentos Turísticos de Uso Público na Apa do Combu - Belém
- Abastecimento e Esgotamento de Belterra
- Abastecimento e Esgotamento de Salvaterra

## COMPONENTES:

- ESTRATÉGIA DE PRODUTOS TURÍSTICOS
- COMERCIALIZAÇÃO
- INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS BÁSICOS
- FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL
- GESTÃO AMBIENTAL

## Regiões Turísticas Abrangentes:

- Belém
- Amazônica Atlântica Caeté
- Carajás
- Amazônica Atlântica Guamá
- Baixo Tapajós
- Campos do Marajó



# PROGRAMAS

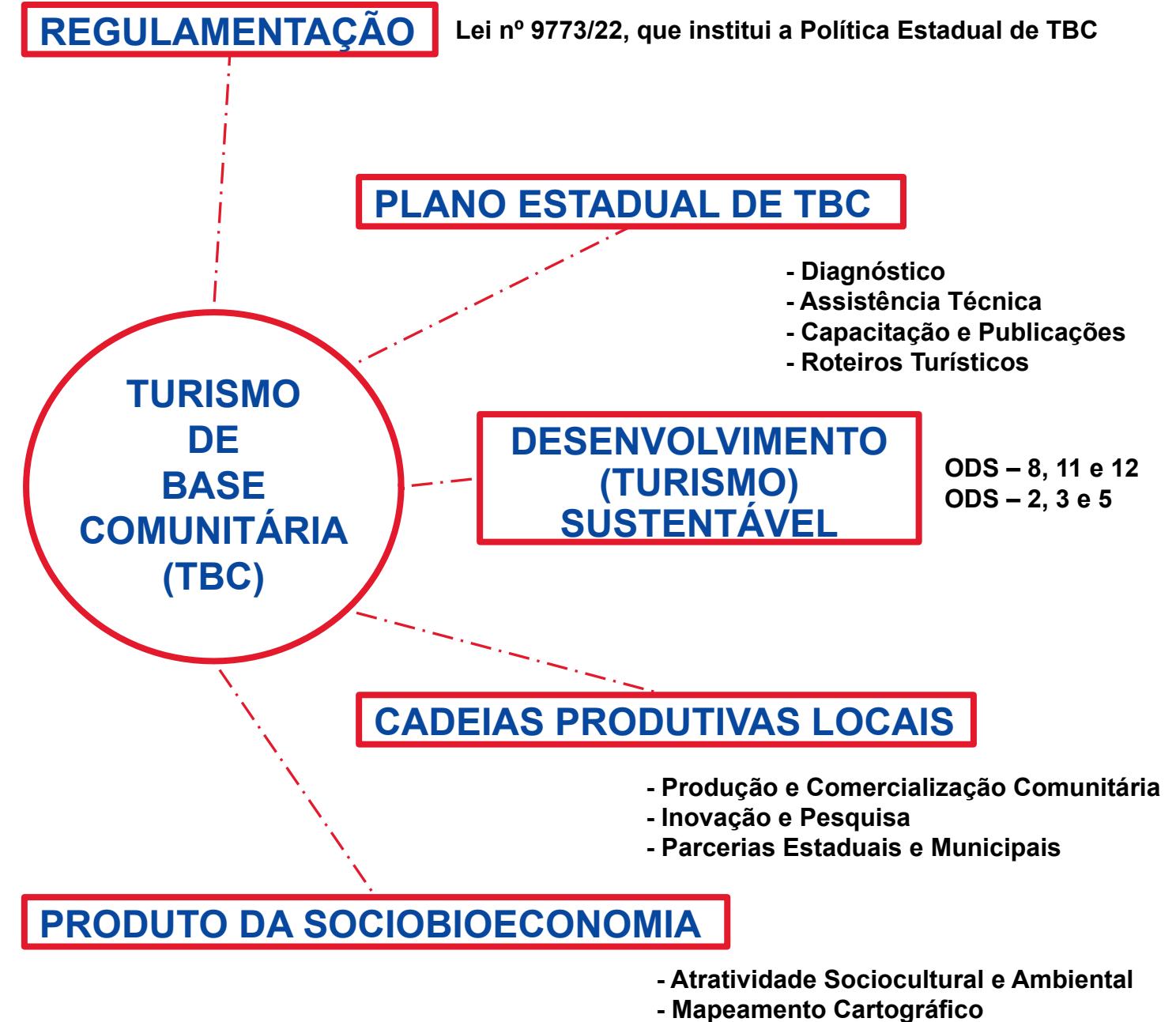
Bioeconomia e TBC

Coordenação de  
Programas e  
Investimentos  
(COPI)



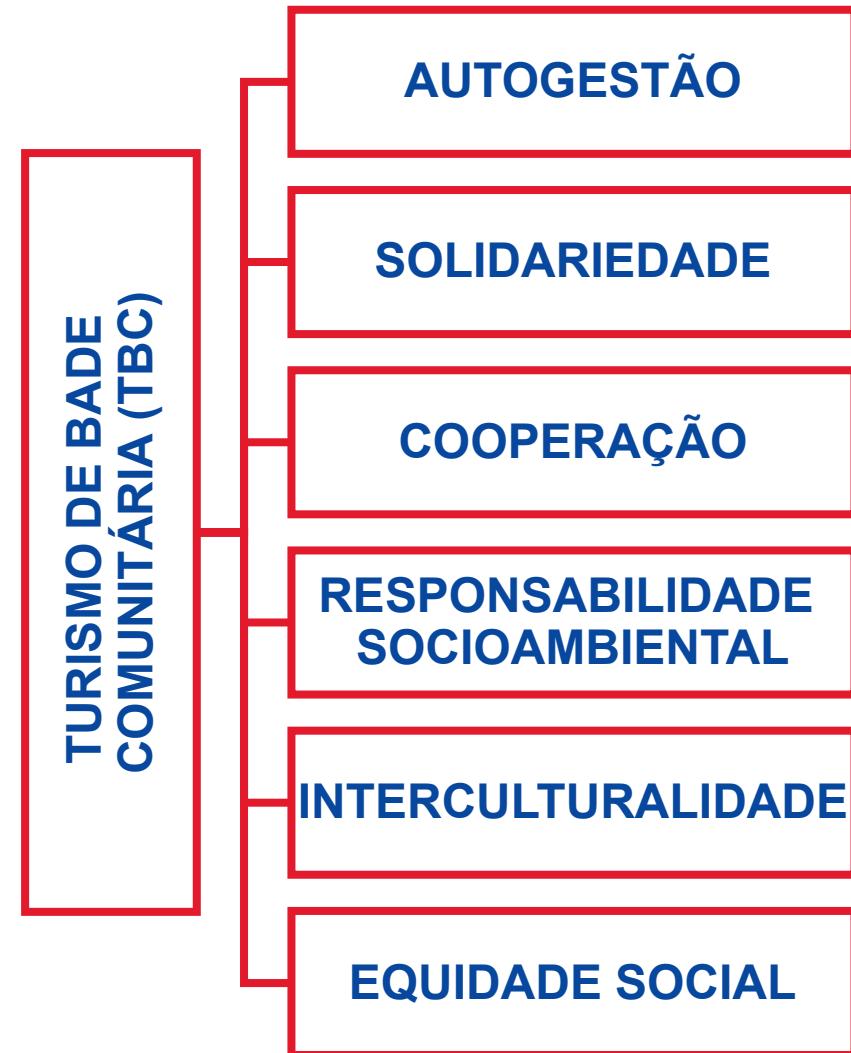
# *Bioeconomia e Turismo de Base Comunitária (TBC)*

## PROGRAMAS



# PROGRAMAS

## Premissas Básicas do TBC



Fonte: Brasil. Ministério do Turismo. **Política Nacional de Turismo de Base Comunitária: subsídios e orientações técnicas**. Org: Barreto, L.; Lanzarini, R. Natal: SEDIS- UFRN. Brasília, 2023. p.19

# PROGRAMAS

Promoção de Práticas de  
Turismo Responsável

Coordenação de Políticas  
Públicas Para o Turismo  
(CPPT)



# Entendendo o Turismo Responsável

O termo foi apresentado e formalizado em 2002, na Cúpula Mundial de Desenvolvimento Sustentável, na Cidade do Cabo, África do Sul. Foi adotado pelo mercado turístico em 2007.

Declaração da Cidade do Cabo sobre Turismo Responsável:

<https://responsibletourismpartnership.org/cape-town-declaration-on-responsible-tourism>

/



# Turismo Responsável

Turismo Responsável se refere às práticas, sob os princípios da sustentabilidade, que envolvem todos os segmentos de mercado, empreendimentos, equipamentos, produtos e serviços turísticos e os diversos atores sociais relacionados com a atividade turística, com o intuito de sanar ou mitigar os efeitos negativos e intensificar os efeitos desejáveis gerados pelo turismo.

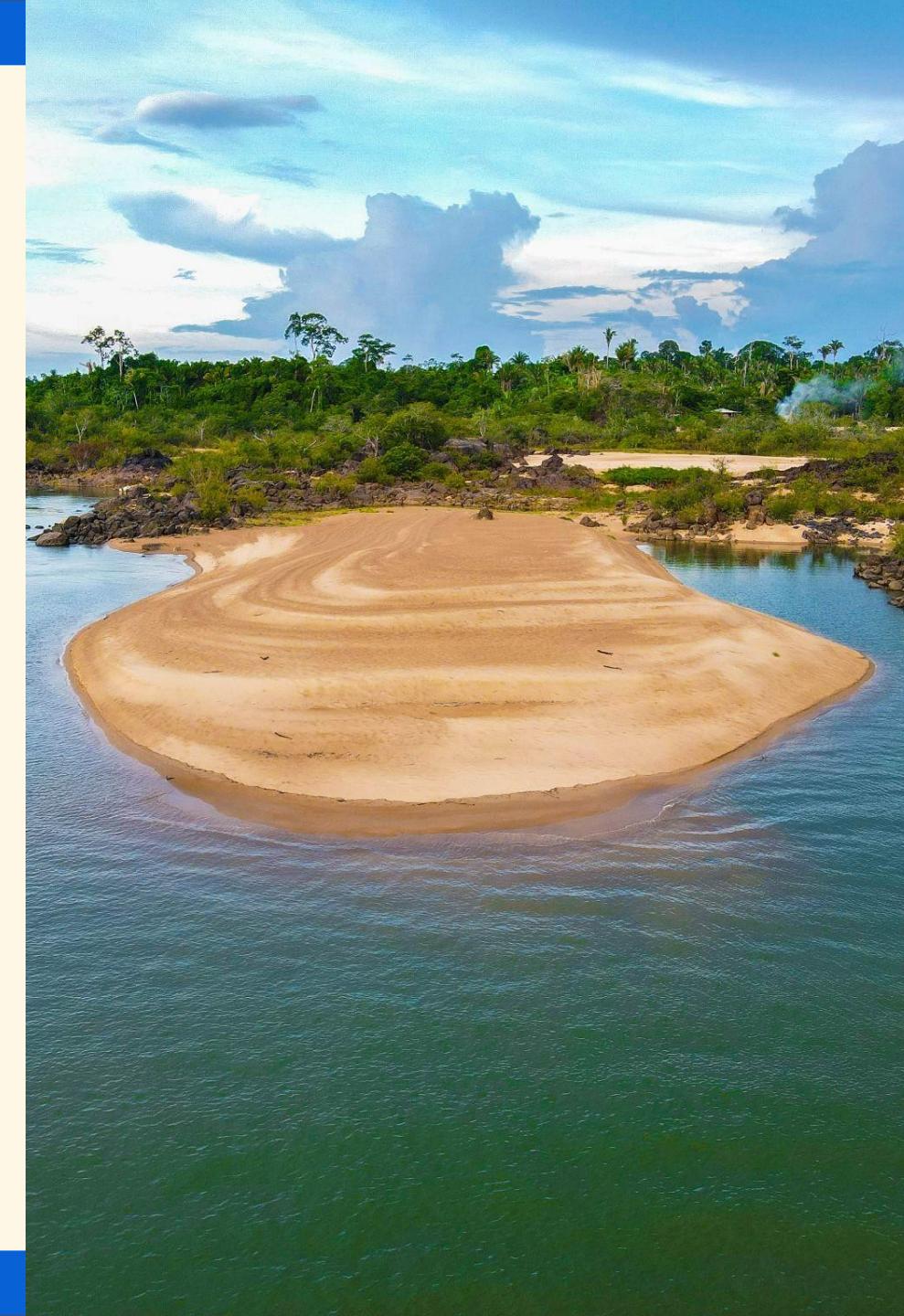
**Turismo Responsável é usarmos o turismo para criarmos lugares melhores para as pessoas morarem e visitarem, nesta ordem.**

# Diferença entre Turismo Responsável e Turismo Sustentável

O turismo responsável se concentra nos impactos gerados em uma escala mais individual ou local, enquanto o turismo sustentável aborda uma visão mais abrangente.

A sustentabilidade é o “destino final”. Para atingirmos a sustentabilidade, é preciso praticar ações responsáveis pelos impactos que podemos gerar.

O impacto positivo de uma ação de turismo responsável chega mais rápido, como parte do caminho para o turismo sustentável.



# Campanha “Turismo Responsável no Pará”



- Campanha para redes sociais, TVs e rádios do Pará.
- Cartilha do Turista Responsável.
- Público-alvo: turistas e visitantes.
- Conscientização sobre o respeito aos ecossistemas naturais, o apoio aos negócios locais, a valorização das tradições culturais e a prevenção às violências.

# Turismo Responsável: O Turismo que Queremos



- Ciclo de palestras e oficinas nas 14 Regiões Turísticas.
- Cartilha do Turismo Responsável.
- Público-alvo: gestores municipais de turismo, empreendedores e prestadores de serviços turísticos.
- Desenvolvimento de competências que conduzam a implementação de diretrizes e práticas do Turismo Responsável nos processos de planejamento e execução de produtos e serviços turísticos.

# Turismo Responsável que Transforma: enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes



- SETUR como membro do Comitê Estadual de enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes.
- Ações em parcerias com MPPA, SEGUP, OAB e outros.
- Público-alvo: gestores municipais de turismo, empreendedores e prestadores de serviços turísticos.
- Realização de palestras, audiências públicas, campanhas e visitas técnicas aos empreendimentos.



# O Turismo Responsável que **TRANSFORMA**

**Enfrentamento à violência sexual  
de crianças e adolescentes**

**Atitudes responsáveis mantém todos seguros.  
Faça a sua parte.**

A violência sexual de crianças e adolescentes é crime e não pode ser considerada como um atrativo turístico. Ao perceber sinais dessa violência, denuncie. Veja como contribuir:

- ✓ Não permita o ingresso de crianças e adolescentes em estabelecimentos de hospedagem desacompanhados dos pais, do tutor ou do responsável e na companhia desses exigir comprovação de vínculo;
- ✓ Informe aos turistas acerca do posicionamento da empresa, de repúdio à violência sexual de crianças e adolescentes.
- ✓ Antes de fechar negócio, cheque a documentação dos clientes.
- ✓ Se suspeitar de algum caso de violência sexual, denuncie.



**DISQUE 100**



**DISQUE 181**



Acesse o Código de Conduta Brasil contra a exploração de crianças e adolescentes no Turismo



Ainda estamos muito longe de não causarmos impactos negativos na prática do turismo, mas mesmo que uma viagem não seja 100% sustentável, ela pode ser muito mais responsável e positiva.

O Turismo Responsável pode ajudar a agregar valor à imagem do destino turístico como um todo, melhorando a qualidade de vida da população local, aumentando a satisfação dos turistas, contribuindo para o aquecimento do setor turístico.



ENCONTRO  
NACIONAL DE  
**TURISMO  
RESPONSÁVEL**

23 E 24 DE OUTUBRO DE 2023 | NATAL/RN



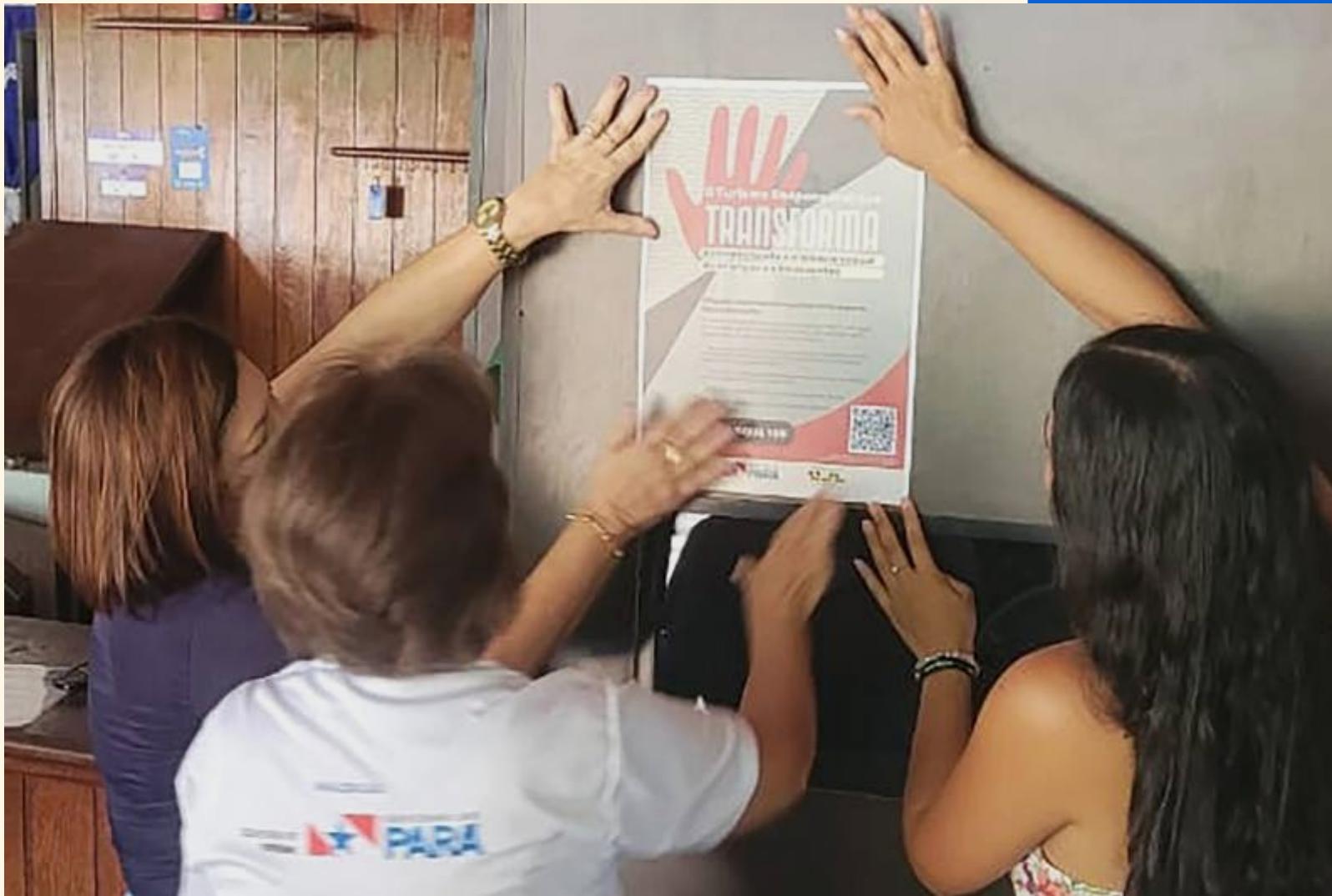
REALIZAÇÃO:



Participação da Setur no  
I Encontro Nacional de  
Turismo Responsável.



Divulgação da campanha  
“Turismo Responsável  
que Transforma” no  
município de Trairão.



Divulgação da campanha  
“Turismo Responsável  
que Transforma” no  
município de Soure.

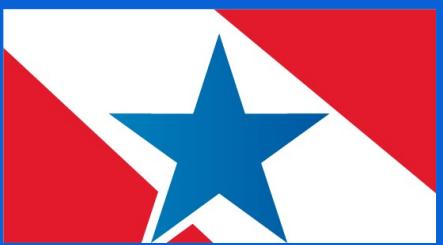


Divulgação da campanha  
“Turismo Responsável  
que Transforma” no  
município de Salinópolis.

# Turismo Responsável

O compromisso com a responsabilidade social e ambiental no turismo é o caminho para um crescimento sustentável. Cuidar do planeta é essencial para garantir o sucesso a longo prazo da atividade do turismo.

SECRETARIA DE  
**TURISMO**



GOVERNO DO  
**PARÁ**

**Obrigado pela atenção!**

**Equipe DPOT**